

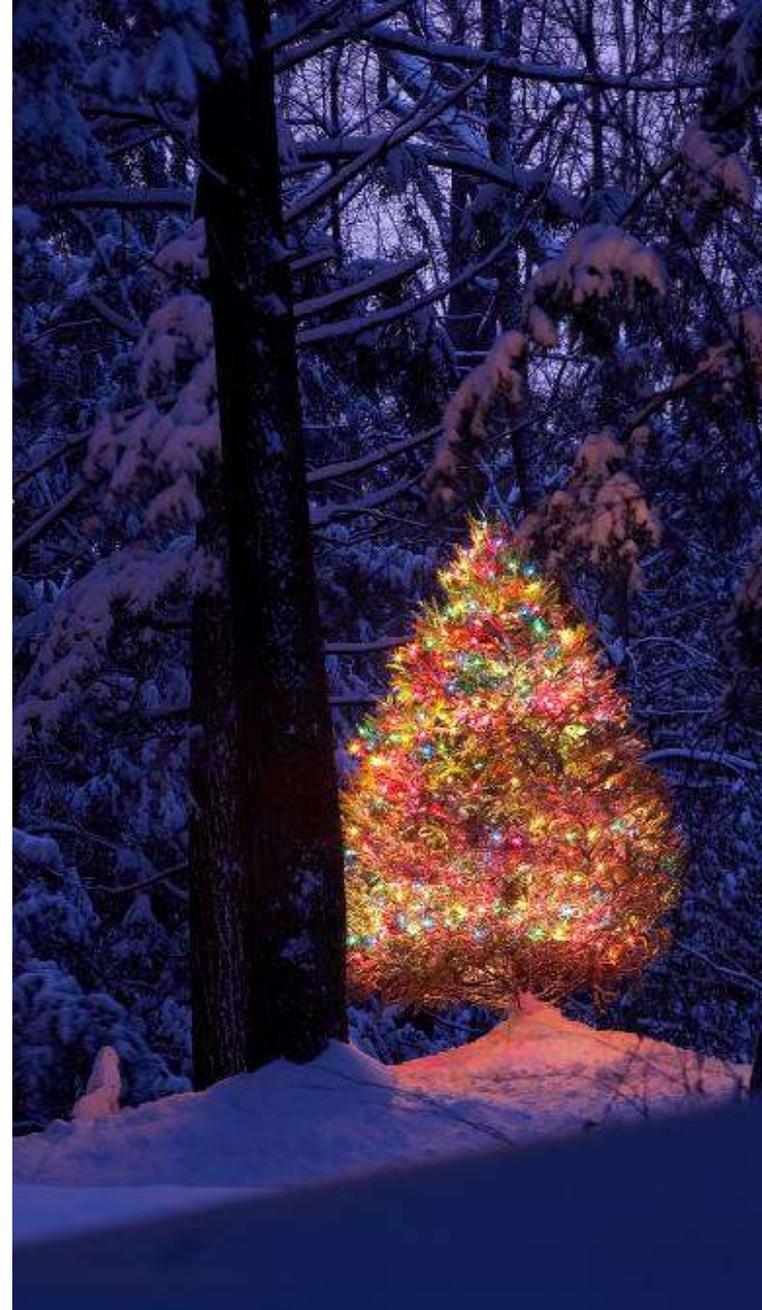


# Благотворительность вместо сувениров



# ИДЕЯ ИНИЦИАТИВЫ

-  Компании направляют свой новогодний сувенирный бюджет на благотворительность;
-  Участие в инициативе - добровольное решение компаний, которые сами определяют сумму благотворительной помощи и благополучателей;
-  Вместо подарков компании рассылают своим партнерам открытку с информацией о том, куда были направлены «сувенирные» средства.





# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ВМЕСТО СУВЕНИРОВ

Направляя корпоративный бюджет  
в пользу фонда «Измени одну жизнь»  
вы помогаете детям получить их самый  
заветный подарок –  
**шанс найти свою семью.**



# ПРИСОЕДИНЕНИЕ К ИНИЦИАТИВЕ

Такие иллюстрации к открыткам могут  
получить ваши партнеры или сотрудники





# ПРИСОЕДИНЕНИЕ К ИНИЦИАТИВЕ

Поздравляем Вас  
с Новым годом и Рождеством!

Мы дарим Вам эту открытку в знак участия в акции  
«Благотворительность вместо сувениров».  
В этом году наша компания перечислила сувенирный  
бюджет на помощь благотворительному фонду  
«Измени одну жизнь», который занимается поиском  
семей для детей-сирот. Мы уверены, что Вы разделите  
с нами радость такого доброго дела.  
Пусть в наступающем году Вас сопровождает  
радость, успех и хорошее настроение.  
Удачи и тепла в новом году!

С уважением, \_\_\_\_\_

Логотип  
компании



# ЗАЧЕМ КОМПАНИЯМ УЧАСТВОВАТЬ В ИНИЦИАТИВЕ?

Это прекрасная возможность в условиях сокращения бюджетов (в том числе и благотворительных) не отказываться от добрых дел, а правильно распорядиться средствами и направить их тем, кто сегодня - как никогда - нуждается в поддержке.

**Подарки могут приносить настоящую радость!**

Это понимают и ваши партнеры, получившие красочную открытку с информацией о добром деле вместо традиционных календарей и ежедневников.



# ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

-  Не существует **минимальной суммы** сувенирного бюджета: это может быть десять тысяч рублей или сотни тысяч долларов.
-  Партнеры и клиенты, получившие открытку вместо подарка, **чувствуют свою причастность к доброму делу** и рады возможности оказать помощь нуждающимся, пусть и опосредованно.
-  Компания, направившая сувенирный бюджет на благотворительность, сама определяет, **кого и как информировать** об участии в инициативе (сайт, открытки, информационные материалы).



# О ФОНДЕ

Благотворительный фонд «Измени одну жизнь» ([www.changeonelife.ru](http://www.changeonelife.ru)) помогает детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, найти своих пап и мам.

Для этого мы создали крупнейшую в России базу видеоанкет детей, нуждающихся в семейном устройстве, ведем специализированный портал об усыновлении [www.changeonelife.ru](http://www.changeonelife.ru), консультируем родителей, находящихся в процессе принятия ребенка в семью, и многое – многое другое.

Свыше 12 тысяч детей нашли свою семью за 5 лет работы фонда.

**Дарите радость тем, кто в ней нуждается!**



# О ФОНДЕ

Более **54 000** детей в нашей стране не имеют собственной семьи.  
Таковыми их можете видеть Вы:



Таковыми их можем показать мы:





**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!**  
[www.changeonelife.ru](http://www.changeonelife.ru)

По вопросам обращайтесь к Анне Сафроновой  
[asafronova@changeonelife.ru](mailto:asafronova@changeonelife.ru)

